




INFORMAZIONI PERSONALI

**Bernardo Calasanzio Borsellino**

 Via dei Tigli, 34, 37141 Verona (Italia)

 +39 340 802 5611

 bennycalasanzio@gmail.com

Sesso Maschile | Data di nascita 22/03/1985 | Nazionalità Italiana

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/10/2012–17/03/2016

Laurea in Editoria e Giornalismo

Università degli Studi di Verona, Verona (Italia)

01/09/2004–01/09/2007

Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Padova, Padova (Italia)

10/09/1999–01/08/2004

Maturità scientifica

Liceo Scientifico E. Fermi, Sciacca (Italia)

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/03/2016–alla data attuale

Collaboratore

Villafranca Week (settimanale), Villafranca di Verona (Italia)

13/01/2016–alla data attuale

Titolare

#Hashtag. Agenzia di comunicazione, Verona (Italia)

01/01/2015–alla data attuale

Collaboratore

SportDiPiù Magazine, Verona (Italia)

01/05/2014–31/10/2015

Responsabile comunicazione e marketing

Footgolfpark, San Martino Buon Albergo (Italia)

01/10/2013–30/06/2015

Coordinatore radio ufficiale Hellas Verona FC

Hellas Verona FC, Verona (Italia)

01/10/2011–01/03/2012

Editor

Editori Riuniti, Roma (Italia)

01/09/2010–01/09/2011

Responsabile segreteria politica

On. Sonia Alfano, Palermo (Italia)

01/09/2009–30/06/2014

Collaborazione Il Fatto Quotidiano

- Il Fatto Quotidiano, Roma (Italia)
- 01/03/2009–01/03/2010 **Collaborazione L'Arena di Verona**
L'Arena di Verona, Verona (Italia)
- 01/01/2009–01/02/2009 **Stage Corriere di Verona**
Corriere di Verona, Verona (Italia)
- 01/05/2008–01/05/2009 **Collaborazione Fuorigira**
Gero Tedesco, Agrigento (Italia)
- 01/02/2008–01/12/2009 **Collaborazione Corriere Fiorentino**
Corriere Fiorentino, Firenze (Italia)
- 01/11/2007–31/12/2007 **Stage Corriere del Veneto**
Corriere del Veneto, Padova (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B2	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative
- ampio spettro di conoscenze e competenze nei diversi settori della comunicazione (tradizionale e digitale) e delle relazioni pubbliche;
 - conoscenza delle teorie e dei metodi di analisi dei mezzi e delle tecnologie della comunicazione;
 - conoscenza delle teorie e delle tecniche della comunicazione di massa;
 - conoscenza delle teorie e delle tecniche di marketing (tradizionale e 2.0);
 - conoscenza delle social media strategies.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Pubblicazioni
- Abbiamo vinto noi, 2013, Melampo editore;
 - Capitano Ultimo, 2012, Aliberti editore;
 - Fino all'ultimo giorno della mia vita, 2012, Aliberti editore;
 - Mafia Spa, 2011, Editori Riuniti;
 - Sotto processo, 2010, Editori Riuniti.