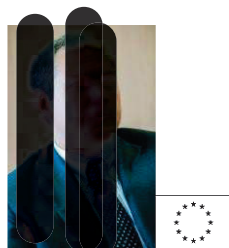


**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Alessandro Cravera**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail

Nazionalità Italiana
Codice fiscale

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) *2002- oggi*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Newton Spa (www.newton.it)**
- Tipo di azienda o settore *Consulenza di direzione e formazione aziendale*
- Tipo di impiego *Partner*
- Principali mansioni e responsabilità *Dal 2004 al 2007 Amministratore Delegato. Dal 2008 al 2010 e dal 2014 al 2018 membro del Consiglio di Amministrazione. Dal 2017 al 2018 Amministratore delegato.*
- Date (da – a) *2000- 2002*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **nova innovazione nel management**
- Tipo di azienda o settore *Consulenza di direzione e formazione aziendale*
- Tipo di impiego *Partner*
- Principali mansioni e responsabilità *Consulente di direzione*
- Date (da – a) *1996-2000*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Summit Srl**
- Tipo di azienda o settore *Consulenza di direzione e formazione aziendale*
- Tipo di impiego *Consulente e formatore*

- Principali mansioni e responsabilità

Consulente e formatore, assistente all'amministratore delegato

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | <p>2013- presente</p> <p>Sistema Insights Discovery®</p> <p>Modello Insights Discovery: strumento di sviluppo personale basato sulle teorie e le ricerche dello psicologo svizzero Carl G. Jung relative alle preferenze di comportamento e ai tipi psicologici</p> <p>Formatore e coach accreditato Sistema Insights Discovery®</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | <p>1989 – 1993</p> <p>“Università Cattolica del Sacro Cuore” di Milano</p> <p>Economia e commercio specializzazione Marketing</p> <p>Laurea</p> |

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

PRIMA LINGUA **Italiano**

ALTRE LINGUE

Inglese

- | | |
|---------------------------------|--------|
| • Capacità di lettura | Ottima |
| • Capacità di scrittura | Buona |
| • Capacità di espressione orale | Buona |

Francese

- | | |
|---------------------------------|------------|
| • Capacità di lettura | Buona |
| • Capacità di scrittura | Scolastica |
| • Capacità di espressione orale | Scolastica |

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la

Per il tipo di attività professionale svolta, ottime capacità e competenze relazionali.

comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Coordinamento di team per la gestione di progetti complessi di formazione, comunicazione interna e consulenza di direzione

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Perfetto utilizzo della suite MS Office

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE
Competenze non precedentemente indicate.

- Allineamento strategico: Definizione di Mission Statement (Vision, Mission, Values), costruzione di corporate identity, change management
- Sviluppo della capacità competitiva: Individuazione dei driver di valore, mappatura e misurazione degli asset intangibili nelle tre aree del capitale intellettuale: Capitale Umano, Capitale Organizzativo, Capitale Relazionale, stesura dell'intellectual capital report, verifica di sostenibilità delle strategie di business, analisi delle fonti di creazione di valore e della capacità competitiva, ridefinizione strategica.
- HR management: Performance management, modelli di competenze, Percorsi di sviluppo manageriale
- Laboratori di innovazione
- Cultura aziendale e comunicazione d'impresa: Adeguamento della cultura aziendale alle strategie di business, piani di comunicazione interna, definizione del mix comunicativo, integrazione tra comunicazione interna ed esterna
- Formazione manageriale: strategia aziendale, valorizzazione risorse umane, comunicazione d'impresa, change management, tecniche di presentazione e public speaking, coaching, leadership, decision making complesso, ecc.
- Complexity management

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Dal 2002 al 2017 docente di strategia aziendale e comunicazione interna presso la Business School de Il Sole 24 Ore
- Dal 2013 docente e coordinatore del modulo "Laboratorio di Leadership e sviluppo manageriale del MBA organizzato da ALTIS Università Cattolica e Il Sole 24 Ore Business School
- Dal 2012 al 2014 docente di Economia e gestione delle imprese presso iSIA Roma design distaccamento Universitario di Pordenone
- Dal 2014 al 2017 docente di Organizzazione del Lavoro presso ISIA Roma Design distaccamento Universitario di Pordenone
- Dal 2016 docente di Economia delle organizzazioni complesse presso ISIA Roma Design
- Curatore della rubrica Back to Basics su L'Impresa Rivista Italiana di Management

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- A. Cravera, *“Più che di leadership abbiamo bisogno di saggezza”*, Il Sole 24 Ore, 17 luglio 2019
- A. Cravera, *“Quando la strategia giusta... è non avere una strategia”*, Il Sole 24 Ore, 2 aprile, 2019
- A. Cravera, *“I molti pregi dell’apprendimento senza domande illegittime”*, Il Sole 24 Ore, 26 giugno 2018
- A. Cravera, *“Oggi per essere efficace il manager deve governare la complessità”*, Il Sole 24 Ore 29 gennaio
- A. Cravera, *“Il buon manager allena alla crescita gli uomini del suo team”*, Il Sole 24 Ore, 5 dicembre 2017
- A. Cravera, *“Per governare la complessità bisogna farsi le domande giuste”*, Il Sole 24 Ore, 27 giugno, 2017
- A. Cravera, M. De Simone, A.F. De Toni, V. Eletti, A. Gandolfi, D. Simoncini, *“Le strategie dormienti – Come trasformare un’azienda forte in un’azienda resiliente”*, L’Impresa nr. 06, giugno 2015
- A. Cravera, M. De Simone, A. De Toni, V. Eletti, A. Gandolfi, *“Così si vince la complessità”*, L’Impresa, maggio 2013
- Cravera A. *“il governo dell’impresa tra economia e finanza: una riflessione epistemologica”*, in S. Barile, V. Eletti, M. Matteuzzi, *“Decisioni e scelte in contesti complessi”*, CEDAM, 2013
- Cravera A. *“La nuova frontiera del management: il governo delle dinamiche emergenti”* in I. Licata, *“Sistemi, Modelli, Organizzazioni”*, CERISCO; 2013
- Cravera A. *“Guida ai classici del management nell’era della complessità”*, IL Sole 24 Ore, 2012
- Cravera A., *“La rivoluzione della complessità, per un management controcorrente”*, in G. Vattimo, P.D. De Palma, G. Iannantuono, *“Il lavoro perduto e ritrovato”*, Mimesis Edizioni, 2012.
- Cravera A., *“Managing the self-organizational dynamics to compete in complexity”*, in *“Methods, Models, simulations and approaches towards a general theory of change”*, Proceedings of Fifth National Conference on System Science, World Scientific, 2012
- Cravera A., *“The negentropic role of redundancy in the processes of value creation and extraction and in the development of competitiveness,”* E:CO Organization & Complexity, Vol.14, nr 2, 2012.
- Cravera A., *“Verso una nuova epistemologia per il management”*, Quaderni di Management, nr.1, gennaio-febbraio, 2011
- Cravera A., *“Competere nella complessità – Il Management tra ordine e caos”*, ETAS Rizzoli, 2008
- Cravera A., *“Accrescere la ridondanza per affrontare la complessità”*, Quaderni di Management, nr. 33, maggio-giugno, 2008
- Cravera A., M. Maglione, R. Ruggeri, *“La valutazione del capitale intellettuale”*, Il Sole 24 Ore libri, 2001

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell’art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 196/03.

NOME E COGNOME (FIRMA)

Alessandro Cravera

