
Titolo

Regolamento per l'utilizzo del marchio

Sigla

REG - 03

Revisione

03

Data

18 novembre 2021

REDAZIONE	APPROVAZIONE	ENTRATA IN VIGORE
Resp. 2 [^] Sez.	Direttore Generale	18 NOVEMBRE 2021

INDICE

1. PREMESSA	3
2. CONCESSIONE ED USO DEL MARCHIO	3
3. CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA	4
4. DURATA E RINNOVO	6
5. RISOLUZIONE	6
6. CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE	7

1. PREMESSA

Il logo rappresenta il simbolo registrato dell'Organismo di Certificazione (OdC) per la sua presentazione. Solo l'OdC può fare uso del proprio logo sui suoi documenti (per quanto riguarda dimensioni e colori si rimanda al paragrafo 6).

Il marchio rappresenta il simbolo che l'OdC concede ai suoi soggetti certificati e da essi utilizzato per indicare il loro stato di certificazione. E' costituito dal logo associato alla sigla dello schema e al numero di certificazione (per quanto riguarda il tipo e le dimensioni del carattere, si rimanda al paragrafo 6).

La presentazione della domanda di certificazione firmata ha valore di piena e completa presa visione e di accettazione integrale del contenuto del presente documento.

Tutto ciò premesso, si conviene che l'utilizzo del marchio dell'OdC è regolamentato da quanto di seguito indicato.

2. CONCESSIONE ED USO DEL MARCHIO

L'uso del marchio dell'OdC viene concesso al cliente solo dopo aver completato positivamente l'iter di certificazione.

L'uso del Marchio di Certificazione dell'OdC è facoltativo; può essere utilizzato solo per attività strettamente riferite all'oggetto della Certificazione dell'OdC. In caso di uso del Marchio che non rientri nelle casistiche descritte nel presente Regolamento, il cliente è tenuto a contattare l'OdC per avere conferma scritta in merito alla correttezza della riproduzione e dell'utilizzo.

Gli elementi che costituiscono il marchio devono essere opportunamente utilizzati sui biglietti da visita, sulla carta intestata e sul sito web:

- Biglietti da visita: il Marchio dell'OdC può essere impaginato in una posizione a scelta dell'utente, ma in ogni caso non deve essere predominante rispetto al nome del cliente;
- Carta intestata: il Marchio deve essere posizionato vicino al nome del cliente, oppure sulla stessa linea di base;
- Pagine di sito web personali: nei siti web il marchio dell'OdC può comparire nella *home page* solo in presenza del nome del cliente.

Il cliente in possesso di una certificazione emessa da AMiCERT e in corso di validità possono dare pubblicità all'avvenuta certificazione a mezzo della riproduzione del certificato stesso o dell'utilizzo del marchio. In particolare, può utilizzare il Marchio che deve essere comprensivo degli specifici riferimenti alla norma/e per la quale ha ottenuto la certificazione. Sono permessi ingrandimenti o riduzioni del Marchio senza modifiche della forma. Se il Marchio AMiCERT rispetta le indicazioni contenute nel presente Regolamento e nel manuale d'utilizzo, non è necessaria alcuna autorizzazione. Eventuali modifiche devono essere autorizzate preventivamente da AMiCERT. Nel caso il cliente abbia conseguito più certificati da AMiCERT, è possibile utilizzare i singoli Marchi per ciascuno schema oppure un unico Marchio. L'uso del Marchio AMiCERT deve essere sempre correlato a quello del cliente o ai riferimenti aziendali (ragione sociale, indirizzo) non superandone mai l'evidenza e la dimensione. L'utilizzo dei Certificati e del Marchio deve avvenire in maniera tale che non possano essere trasmessi messaggi che generino confusione o interpretazioni errate.

In caso di Certificazione di Sistema di Gestione è importante evitare che l'uso dei Certificati e del Marchio generi confusione con la Certificazione di Prodotto. È pertanto fatto divieto di utilizzare il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione su:

- prodotto;
- imballi* primari e secondari;
- stampati di prodotto; schede tecniche;
- rapporti di prova; certificati di taratura;
- bollettini di analisi.

* Nota: è considerato imballaggio ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga utilizzato o danneggiato.

Negli stessi casi, sopra riportati, è possibile usare esclusivamente la dicitura relativa al possesso di una certificazione del Sistema di Gestione; tale dicitura deve necessariamente comprendere i seguenti elementi minimi: identificazione della Organizzazione certificata, tipo di sistema di gestione (es.: qualità, ambiente) e norma applicabile, identificazione di AMiCERT come Organismo di certificazione.

I Certificati e il Marchio di Certificazione di Sistema di Gestione possono essere utilizzati su pubblicità, carta intestata, siti web o altro, purché risulti ben chiaro che non si tratta di una Certificazione che garantisce specifiche caratteristiche di uno o più prodotti.

È consentito l'utilizzo del Marchio di certificazione su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (es. veicoli commerciali, edifici, camici e tute da lavoro, e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc).

A discrezione dell'Organizzazione in associazione al marchio AMiCERT può essere riportato il numero del certificato. Qualora la certificazione del sistema di gestione aziendale non comprenda tutte le sedi o le filiali di una azienda, occorre specificare per quale sito è stata rilasciata la certificazione, esplicitando sotto il Marchio "limitatamente al sito di" / "limitatamente ai siti di". Parimenti, qualora l'oggetto della Certificazione non comprenda tutte le attività svolte dall'Organizzazione, nella pubblicizzazione con uso del Marchio deve essere chiaramente indicato l'ambito della Certificazione (es.: dicitura "Limitatamente alle attività di ..."oppure "per le attività di...").

3. CRITERI PER L'USO DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA

Le organizzazioni e le figure professionali certificate possono utilizzare il marchio ACCREDIA congiuntamente al marchio dell'OdC su biglietti da visita, carta intestata, brochure e altra documentazione, come mostrato in Figura 1 sotto riportata ed in conformità alle regole indicate in seguito:

- Il Marchio ACCREDIA utilizzabile è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accredimento" e al centro la sagoma dell'Italia;
- Esso non comprende né sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né riferimenti agli Accordi MLA/MRA;
- In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (Marchio ACCREDIA in abbinamento al Marchio dell'Organismo accreditato), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio dell'Organismo (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

Organismo accreditato da ACCREDIA

Body accredited by ACCREDIA

Il cliente Certificato può utilizzare il Marchio ACCREDIA, congiuntamente al Marchio dell’OdC, secondo la configurazione di Figura 1 eventualmente ridotta in modo da rispettare le proporzioni (o soluzione equivalente).

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l’abbinamento del Marchio AMiCERT e del Marchio Accredia deve essere completato con l’aggiunta di una dizione del tipo Organizzazione con sistema di gestione certificato (per esempio qualità, ambiente), da AMiCERT e il riferimento alla norma applicabile.

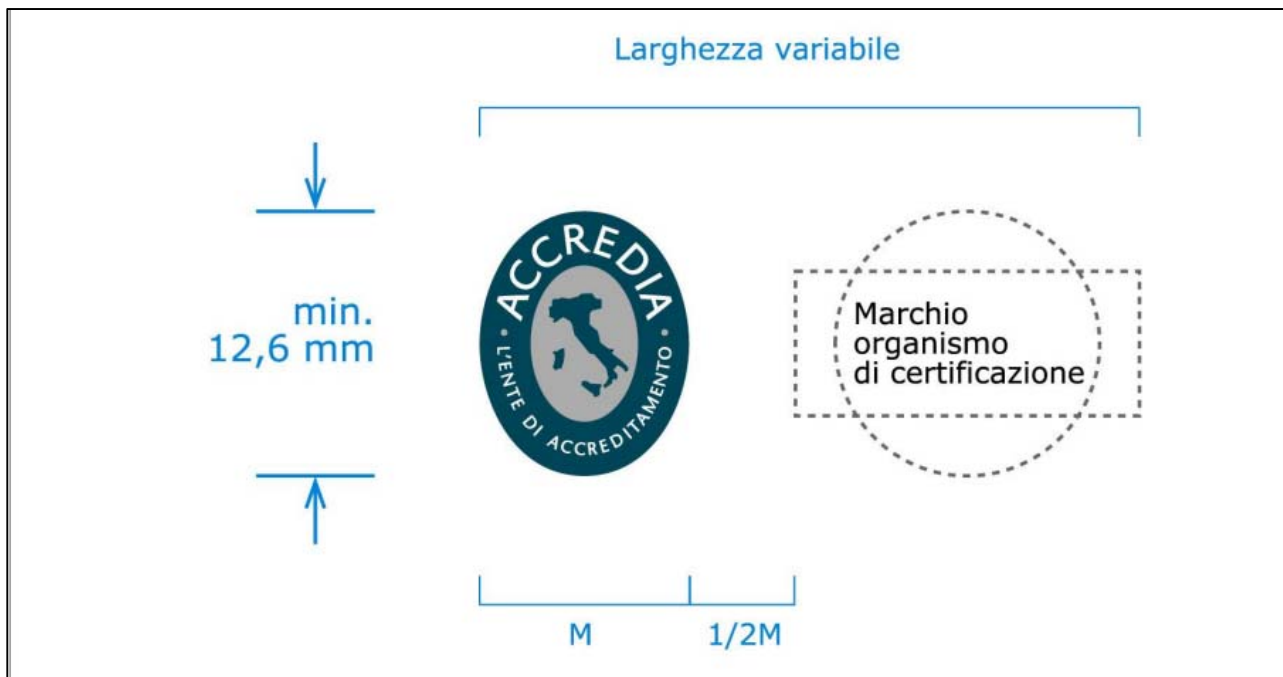


Fig. 1 ¹

DIMENSIONI MINIME CONSENTITE DEL MARCHIO ACCREDIA			

Il corpo minimo del carattere per la composizione dei testi è: verdana 3

¹ Ad uso dei clienti degli Organismi di Certificazione, di ispezione, di verifica e convalida accreditati

CODIFICAZIONE CROMATICA

BLU ACCREDIA

PANTONE 548

CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%

RGB: R.0 - G.55 - B.81

HTML: #003851

GRIGIO ACCREDIA

PANTONE 429

CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%

RGB: R.179 - G.188 - B.192

HTML: #b3bcc0

Nota: *nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.*

4. DURATA E RINNOVO

La licenza d'uso entra in vigore al momento del rilascio del certificato di cui ne segue la validità.

La licenza d'uso si intende tacitamente rinnovata di anno in anno, salvo disdetta inviata a mezzo Raccomandata AR almeno due mesi prima della scadenza naturale, o salvo sospensioni o revoche della certificazione e della iscrizione al Registro dell'OdC da parte dei clienti certificati.

La Licenza d'uso del marchio è subordinata alle seguenti condizioni:

- iscrizione Registri OdC;
- assenza provvedimenti di sospensione della iscrizione nei Registri e della certificazione;
- assenza provvedimenti di revoca della certificazione e della cancellazione dai Registri.

La mancata verifica di una qualsiasi delle citate condizioni comporta, in qualsiasi momento, l'immediata revoca della licenza d'uso, dovendosi tale clausola considerare quale normativa espressa ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile.

5. RISOLUZIONE

Qualsiasi inadempienza ovvero impieghi abusivi o non corretti del Marchio, ad insindacabile giudizio dell'OdC danno diritto alla revoca con effetto immediato della licenza d'uso concessa, fatte salve le rivalse per danni ritenute più opportune dall'OdC.

6. CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Certificazione del personale



Certificazione delle organizzazioni



Tipo/dimensioni minime del carattere/colore:

- Nome e cognome: Times New Roman/ 10/nero;
- Figura Professionale certificata/organizzazione, sigla, numero: Times New Roman/ 9/ nero;

Dimensioni minime logo:

Larghezza 3,8 cm/altezza 1,26 cm;

Per i colori utilizzati (RGB) vedasi la sottostante tabella:

STEMMA AERONAUTICA MILITARE			
	R	G	B
GIALLO	231	215	2
ROSSO	241	25	45
VERDE	9	145	63
GRIGIO	210	210	210
AZZURRO	9	125	189
VIOLA	199	21	133

ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE			
	R	G	B
NERO	3	3	3

AMICERT			
	R	G	B
ROSSO	206	43	55

VERDE	0	146	70
NERO	3	3	3
AZZURRO	9	125	189

AERONAUTICA MILITARE			
	R	G	B
NERO	3	3	3

BANDIERA ITALIANA (EFFETTO SFUMATO)			
	R	G	B
ROSSO	206	43	55
VERDE	0	146	70
BIANCO	255	255	255

FONDO LOGO			
	R	G	B
BIANCO	255	255	255