

Allegato A

UTILIZZO DEL LOGO

IL LOGO si presenta "pulito" grazie agli elementi grafici bilanciati e non eccessivi e si presta ad essere utilizzato in diverse dimensioni, pur mantenendo inalterato il suo valore espressivo.

Permetterà un perfetto inserimento su tutti i supporti comunicazionali ed una perfetta armonia visiva all'occhio del fruitore.

AREA DI RISPETTO

È la zona in prossimità del logo da non occupare con testi e/o immagini. Nei casi di *co branding* affiancare il logo agli altri marchi considerando sempre il giusto ordine di priorità e l'area di rispetto.



IL LOGO IN GRANDI FORMATI e su applicazioni outdoor può arricchirsi, sullo sfondo, con i colori della bandiera italiana.

